

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN Y PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE GIJÓN/XIXÓN COMO DESTINO TURÍSTICO DURANTE EL AÑO 2018 POR PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA, PARA DIVERTIA GIJÓN S.A.

Expte.: Divertia/Comunes Mayor 05/2018:

Campaña de comunicación y promoción de Gijón/Xixón como destino turístico 2018

NOTA ACLARATORIA

En el apartado 4 del Pliego de prescripciones técnicas, planteamiento mix de medios, figura en el reparto:

Campaña online internacional: entre el 10 y el 15%, cuando debiera figurar entre el 12 y el 18%

Lo que se comunica a todos los efectos